

浙江金大门业有限公司

质量诚信报告

报告日期：2026年1月17日

目 录

一、前 言	(1)
(一) 编制说明	(1)
(二) 总经理致辞	(1)
(三) 企业简介	(2)
二、企业质量管理	(4)
(一) 企业质量理念	(4)
(二) 质量管理机构	(5)
(三) 质量管理体系	(6)
(四) 质量诚信管理	(8)
(五) 企业文化建设	(11)
(六) 企业产品标准	(13)
(七) 企业计量水平	(13)
(八) 认证认可情况	(14)
(九) 产品质量承诺	(14)
(十) 质量投诉处理	(14)
(十一) 质量风险监测	(15)
三、展望	(15)

一、前言

（一）编制说明

本报告为浙江金大门业有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）公开发布的《企业质量诚信报告》，系根据中华人民共和国国家标准 GB/T 29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》和 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》的规定，结合本公司 2025 年度质量诚信体系建设情况编制而成。

本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为浙江金大门业有限公司。本报告描述了 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。本报告可能会追溯至前些年后延续至发稿时。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次质量信用报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站（<http://www.kingdomdoors.com/>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

（二）总经理致辞

尊敬的政府质监部门、各界朋友及同仁：

浙江金大门业有限公司衷心感谢社会各界广大用户的厚爱、支持与合作！

本公司拥有先进的生产工艺和设备，建立了严格的质量控制体系，致力于打造金大品牌，成为全国门业行业一流企业。

公司始终本着“客户是企业的核心资源，服务是企业的核心价值”的经营理念，“守护万千家庭，成就美好梦想”的使命，坚持“追求精美，优质服务，满足顾客要求，树立知名品牌”的质量方针，实现“成为国内中高端门业领域第一品牌”的愿景。

公司自创立以来，得到了各级领导和社会各界朋友的关心和帮助，得到了各位经销商、代理商和供应商朋友的可贵支持，在此，我谨代表公司全体员工向关心和支持过我们公司发展的各位领导、各界朋友和全体新老客户表示最诚挚的谢意！

（三）公司简介

浙江金大门业有限公司位于永康市经济开发区，创建于2002年1月，是一家集设计开发、制造、销售为一体的门业专业生产企业，也是上市公司的控股子公司，股票代码：000980。公司注册资本7300万元，占地面积9.3万平方米，员工300多名，具备年产60万樘门系列产品的生产能力。公司自成立以来快速发展，现已成为门业行业骨干企业和品牌标杆企业，在门业企业处于领先地位。

公司文化

使命：守护万千家庭，成就美好梦想

愿景：成为国内中高端门业领域第一品牌

价值观：谦和诚信，勤奋务实，刻苦向上，回报社会

公司先后荣获“中国驰名商标”、“浙江省名牌产品”、“浙江区域名牌”、“浙江省著名商标”、“浙江省绿色企业”（省门业首家）、“浙江省工业循环经济示范企业”（省门业首家）、“浙江省‘十一五’污染减排工作先进单位”（省门业唯一一家）、“浙江省AAA级‘守合同重信用’企业”、“‘平安建设’推荐优秀安防产品”、“浙江省防火门行业诚信企业”、“浙江省科技型中小企业”、“浙江省知名商号”、“中国名特优商品”、“国家高新技术企业”、“全国钢质门行业标准化先进单位”、“浙江省节水型企业”、“永康市政府质量奖单位”、“金华市2021专利示范企业”、“满意消费长三角放心消费单位”、“2022年度门窗行业高质量发展金奖”、“2022年门窗幕墙分会标准化工作先进集体”、“2020-2022年研发费用连续投入超千万企业”、“2023年门窗行业高质量发展领军品牌”、“2023房地产开发企业综合实力Top500首选供应商·钢木入户门类”10强、浙江省“专精特新”企业、“华奥奖”定制户门十大品牌、“2024年建材行业以旧换新行动重点推广企业”等多项荣誉。

2025年公司荣获“2025年中国系统门窗行业领军品牌”称号，荣获家居建材行业高质量发展“顶天艺术”殊荣！公司总经理崔英杰先生也凭借其卓越的领导力和对行业的杰出贡献，被授予“2025年度顶墙门窗行业领航人”荣誉称号。

2025年纳税2000多万，连续六年蝉联荣获永康市年度“纳税双百”荣誉称号。

受国家宏观经济调控等因素影响，房地产行业持续低迷，25年钢质门、钢木门销量同比下降，公司组织各部门负责人每月召开目标、指标经营分析会，及

时通过对内外环境因素分析和风险机遇的评估作出调整：1) 公司持续加强对中高层领导力的管理培训，组织委外或内部员工的技能培训；2) 通过 ERP 运行数据分析控制，采取相应节能降耗措施，制定塑粉、胶水、水性油漆、水、电、天然气等能耗降本控制措施，原材料等利用率同比上升；3) 技术中心对产品工艺的优化，调整产品结构，智能精密化设备引进和投入，目前公司现拥有光钎激光切割机、数控开槽机、数控锯角机、数控折弯机、数控雕刻机等精密数控设备数十台，占生产设备总数量的 8% 左右，建有喷塑流水线、转印罩漆流水线、门扇扣边工艺智能精益自动线、木工门板雕刻自动线、木门门扇自动线、门板 UV 辊涂线、往复喷漆流水线，装配自动线等，从而提升生产效率和满足产品精度要求。22 年公司投入门扇扣边工艺智能精益自动线，近两年技术、生产、设备部对自动线不断的优化和改进，批量化生产趋于稳定，自动线综合废品率同比降低 10% 左右；门扇扣边工艺解决了焊接工艺的质量隐患缺陷，PVC 覆膜板工艺与常规转印工艺的结构统一，在线完成门扇的钣金、胶合、配件安装、包装各工序，缩短了交货周期，得到销售方和客户方的一致认可和好评。4) 公司进一步扩大铸铝门、轻奢卡门等中高端门的品牌战略，门、墙一体化的设计和开发，完善铸铝门生产调整，优化铸铝门、轻奢卡门等中高端门的生产和销售，拓展零售市场和中高端工程门市场，铸铝门、轻奢卡门生产和销售同比增长 200%。25 年技术开发 24 款门类，以适应和满足市场对智能、高端和精品等元素的需求，智能开关门的设计开发更充分满足当下家居智能化的需求；5) 对外加大战略工程投入和品牌宣传、提升品牌知名度，持续与万科、中交等知名房企建立长期战略合作伙伴关系，精品零售门与伊盾门窗、志邦家居、海尔公司、慧亚家居网、中华门窗网合作，定期召开经销商会议进行招商宣传和产品广告，推动高价和有较高利润的精品零售门、高端铸铝门的销售比例，进一步拓展智能门窗的市场。

公司经营稳定，与同行相比，仍保持着行业竞争优势。

秉承新思想、新理念，不断创新，追求精美理念。公司对管理思想、管理组织、管理制度、管理手段、管理方法持续不断地进行改进与更新，建立和保持适合公司发展的金大企业管理体系。

公司产品以钢质门、钢木门、木门、铸铝门为主，此外还生产铝合金门、不锈钢门和轻奢卡门，有数十个系列一百多个品种；每年不断开发和更新、优化，将新产品推向市场，以满足市场顾客需求。25 年共申报发明专利 1 个，实用新型 2 个，外观专利 6 个；获得授权发明专利 2 个，实用新型专利 1 个，外观专利

4 个。至 25 年末，共有专利 133 个，其中有效发明专利计 10 个，有效实用专利 11 个。

公司在同行业率先实行专卖店经营模式，在全国已建有近 500 家专卖店的营销网络和完善的售后服务体系。公司与全国知名房地产商万科、保利、招商、绿城、中海、世茂、中铁、金地、金茂、华润、五矿、和昌、雅居乐、阿里巴巴、富力、德信、中航、龙湖、海伦堡、越秀等建立了合作伙伴关系。产品铺盖 20 多个省市自治区，远销东欧、俄罗斯、东南亚、中东、非洲等国际市场。为使品牌深入到终端用户，公司委托中介监督服务机构，站在顾客的立场来监督公司产品质量，在每一樘门上设置热线咨询监督投诉电话和二维码，使用户放心使用公司产品，以形成良好口碑，产生蝴蝶效应。

公司实施信息化管理，建立局域网，采用 ERP 系统对订单、工艺、采购、生产、仓储、发货进行控制和管理。自 2010 年以来，持续对 ERP 系统的功能进行扩展，引入 CRM 系统，由客户远程直接下单，并在系统中对订单进行看板跟踪。同时还安装了公安部合格评定中心和万科的在线监控系统，分别对防火门和万科产品进行实时跟踪。目前，公司正在策划新一轮的两化融合改造，设计准时生产流程，并进行实时监控，实现生产全流程的看板管理。

公司在生产经营活动中遵纪守法，经营信用良好。公司产品严格按 GB17565、GB12955、HJ 459 等国家、行业标准组织生产。公司在银行信用、依法纳税等方面社会反映良好。公司遵守国家劳动、安全、环保、质量、工商、物价、税收、城管、海关、消费者权益保护等有关法律法规的规定。

二、企业质量管理

（一）企业质量理念

公司成立之初，便致力于打造高质量产品，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石，公司通过了 ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 管理体系的认证。公司防火门产品通过了国家消防类产品认证；防盗安全门通过中国公共安全产品认证；防盗门、防火门、被动门通过了康居认证，被动门进入《被动式低能耗建筑产品选用目录》。2022 年 12 月公司产品获得国家建筑材料测试中心《绿色建筑选用产品证书》，入选产品涵盖钢质隔热防火门、钢木质隔热防火门、其他材质隔热防火门、钢质防盗安全门、钢木质防盗安全门、铝木防盗安全门。23 年 6 月通过北京建筑材料检验研究院的绿色建材产品认证并获得三星级证书，证书涵

盖钢质防盗门、钢木质防盗门、钢质防火门和钢木质防火门；2024年9月公司通过北京建筑材料检验研究院对钢木防盗门和钢木防火门产品的碳足迹的评定并获证。

2025年，公司防火门产品接受了国抽、省抽、市抽的监督检验，防盗门产品接受了金华市和永康市市场监督管理局的监督抽查，检验结果均为合格。公司认证产品通过了认证公司的抽样并委托第三方检测机构进行的监督抽检，检测结果均为合格。

2025年3月5日，公司通过华润集采工厂现场审查；2025年4月15日通过康居产品认证监督审核；2025年5月21日通过GA产品认证，产品型号、关键件变更，获新证书。2025年6月5日-7日通过三体系认证和浙江制造防盗门产品认证监督审核；2025年6月12日-13通过成绿色建材产品认证监督审核；6月26日通过钢木防盗门和钢木防火门产品碳足迹证书监督审核评定。2025年11月3日通过木质防火门扩项现场监督审核，新增防火门消防证书12本，至25年末公司共有防火门证书136本。

公司严格按该国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业的质量方针得以顺利推行。为从根本上加强质量管理，提高公司经营质量，公司更以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，运用各种质量管理工具，开展质量提升活动，通过内部审核、管理评审、自我评价、第三方审核、不断寻找改进机会和以持续改进的方式，迈向卓越的绩效。自建厂以来，公司未曾出现过重大质量投诉。

表 1：公司的企业文化及质量文化

项目	内容
企业使命	守护万千家庭，成就美好梦想
企业愿景	成为国内中高端门业领域第一品牌
核心价值观	谦和诚信，勤奋务实，刻苦向上，回报社会

（二）质量管理机构

本着对产品质量的高度重视，公司建立质量负责人制度，制定了各科室、部门的质量职责，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产等各过程，加强产品质量把控。

- 总经理及高管团队——负责全面质量管理资源配置、全员意识提升，向全体员工宣贯质量理念的遵旨；

- 战略委员会——负责公司的经营战略规划和全面运营管理，负责公司的外联行政事务；

- 人力资源部——负责制定公司人力资源战略规划并组织实施，负责人事管理；

- 制造中心——负责产品实现过程的策划、生产计划的制订与监督，负责生产的全面运行管理，并对生产交期、成本、质量、技术、安全等进行全面管控；

- 供应部——负责公司所需物料、设备的采购管理和物料收、发、存的运行管理，确保外购和外协件源头产品质量，负责公司物料采购的审定价，以及供应商开发、评定与管理；

- 技术中心——负责产品技术研发和技术应用，负责新产品开发统筹（包括从产品可行性开始直至成功量产后的技术转交与支持），负责工程设备的管理。负责项目小组的日常管理；

- 品质管理部——负责公司质量战略的推进实施，质量计划的编制，管理体系运行，产品检验与测试，提升产品质量和过程质量指标，同时组织实施质量改进工作；

- 销售中心——负责制定销售计划和策略，销售任务的跟进与改善，销售团队管理，收集市场信息和客户与工厂之间的沟通、协调；

- 品牌战略部——负责制定品牌规划和策略，产品市场拓展的跟进与改善，广告宣传等；

- 财务部——负责公司的财务管理工作，参与公司的战略规划、风险分析与内控体系建设等；

- 信息管理部——负责公司信息化建设、指导实施等工作，负责信息化系统运行的维护、保养和故障维修。

公司推行质量安全管理制，确定公司质量安全总监和质量安全员的职责和权限，对质量实行一票否决，全面建立公司质量文化。

公司总经理履行如下的职责：

- 1) 组织品质战略的制订、评审；

2) 对公司的产品质量安全工作全面负责，建立并落实产品质量安全主体的长效机制；

3) 依法配备、支持和保障质量安全总监、质量安全员开展产品质量安全管理工作；

4) 每月听取产品质量安全监督管理汇报，对当月工业产品质量安全日常管理、风险隐患排查治理等情况进行总结，对下个月重点工作作出调度安排；

5) 领导重大产品质量评审和质量改进活动；

6) 组织技术创新质量表彰活动，并颁发总经理技术创新和质量奖；

7) 组织质量月活动，普及质量安全教育；

8) 建立明确的质量事故问责制、质量安全追溯制度。

(三) 质量管理体系

公司自引入 ISO9001 质量管理体系以来，以“追求精美，优质服务，满足顾客要求，树立知名品牌”为质量方针，围绕产品的设计、开发、生产和销售过程，建立质量管理体系，形成了质量手册、程序文件和其他质量文件等，加以实施和保持，并持续改进有效性。

1、质量管理体系方针与目标

从导入 ISO 9001 质量管理体系，坚持产品质量的“追求精美，优质服务，满足顾客要求，树立知名品牌”，到导入卓越绩效管理模式，推行全面质量管理，公司建立了以质量战略为核心，以 GB/T19580 卓越绩效模式为框架的整合型全面质量管理体系，满足了顾客、股东、员工、供应商、社会和合作伙伴六大利益相关方的要求，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标，并以公司绩效考核体系为依托，设立了质量考核 KPI 和质量问责制。

2、质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、改进，基于 PDCA 的系统方法，不断持续改善。公司运用多种工具，改进各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思路和方式，确保实现个人和公司整体目标。公司积极与外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司定期对各级员工开展质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的教育培训计划。各部门负责人根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织下属的教育培训。各车间主任负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、文件和资料传达、质量诚信先进员工经验交流、图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准及浙江制造标准的要求，从产品技术上践行社会责任。同时，公司制定了《产品质量安全监督管理规范》，对产品质量控制明确责任，遵循对质量事故四不放过原则。

表 2：公司所遵守的质量标准和其他相关法律

类别	内容
员工权益 社会责任	《劳动法》、《工会法》、《消费者权益保护法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、ISO9001:2015、ISO14001: 2015、ISO45001: 2018 标准等
产品标准 执行与制定	GB 17565-2022《防盗安全门通用技术条件》、GB 12955-2008《防火门》、HJ 459-2009《环境标志产品技术要求 木质门和钢质门》、GB/T 29498-2013《木门窗》、ZZB 040—2015《防盗安全门》、JG/T 453-2014《平开户门》、JG/ T 514-2017《建筑用金属单元门》、T/CECS10054-2019《绿色建材评价 钢质户门》等

公司制定了《内部审核控制程序》、《管理评审程序》，并培养内审员团队，现有内审资质人员 10 名，为确保体系运行的有效性和持续改进，每年度定期安排了内审、过程审核和进行不定期质量稽查。对于审核和质量稽查中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《不合格品控制程序》、《纠正和预防措施控制程序》对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品都经过在线检查，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

同时，根据《生产和服务提供控制程序》、《产品监视和测量控制程序》等，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统计分析后，由责任单位

依据《纠正和预防措施控制程序》制定纠正预防措施并进行整改，评估纠正预防措施有效之后方能关闭问题项。

公司还制定了《供方评价与采购控制程序》、《人力资源管理程序》等制度，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过品质持续改善等活动及质量工具的展开，充分应用 PDCA 循环，持续改善，追求卓越。

（四）质量诚信管理

1、质量承诺

a) 诚信守法

高层领导遵循“客户是企业的核心资源，服务是企业的核心价值”的经营理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

b) 满足客户需求

公司高度重视技术研发，加强了研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、配置等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行国家、行业和浙江制造标准，通过开展技术攻关、质量改进等活动，保障产品质量符合客户要求与期望。

2、运作管理

a) 产品设计诚信管理

公司产品设计与研发严格依照《设计和开发控制程序》，贯穿于从研发立项、过程各类活动记录、研发过程总结、管理考评控制研发相关的整个过程。

b) 原材料或零部件采购诚信管理

企业根据物料对产品质量的风险程度，将物料分为 A、B、C 三类。对 A 类物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场审计。对 B 类物料的供应商，企业首先要对该种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决

定是否需进行现场审核。对 C 类物料的供应商，一般只考虑审查其资质。企业对物料供应商进行资质审核及现场审核后，如符合要求同意购进的物料供应商建立合格供方名录，并进行后续管理。对采购的原材料，属关键零部件的批批全检，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库使用。

在设备及其零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查。在采购设备及其零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，需对使用效果进行充分验证，确保达到我公司要求。所有设备在使用前必须经过设备验证，确保符合产品工艺要求。

c) 生产过程诚信管理

公司制造部负责生产管理工作。制定并逐步完善各种生产管理制度。生产员工上岗前要经过培训及考核，持证上岗，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

技术部负责工艺规程和作业指导书的编制、并下发到所需岗位。设备部负责安全操作规程的编制，每种设备必须有安全操作规程。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好制程产品、成品的质量关，严格执行对不合格品的“不生产、不接收、不流转”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，专检工作，严格执行限额领料制度，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程的信息建设水平，应用 ERP 系统的生产管理模块对整个过程进行数据采集和监控，各工段生产记录由制造部负责并录入 ERP 系统。对公司整个生产过程实行系统化管理，并挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作，对薄弱环节进行技术攻关；

公司推行精细化生产组织模式以缩短生产和交货周期，快速适应市场订单品种和数量高低起伏的变化，在降低物料库存的基础上满足客户需求。

3、营销管理

公司根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。公司将顾客按多种方法进行了分类。针对不同类型顾客确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与团队，建立各种渠道和方法，针对性的进行顾客需求与期望的了解。

公司通过展览会、行业会议、行业标委会、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询、外部委托等方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，经分析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

公司以“客户是企业的核心资源，服务是企业的核心价值”为经营理念，要求业务人员对于任何一位客户，不论他下单与否，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们的合理需求与期望。公司制订了《与顾客有关的过程控制程序》、《用户服务与顾客满意度评价程序》、《售后服务制度控制程序》等，从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了将为顾客服务的工作做到位。

公司建立 CRM 客户资源管理系统，作为信息化管理子系统，凡下过订单的客户均进入该系统，包括网上下单与手工录入，记录了顾客联系电话、订购门型、时间等相关信息，对这些顾客不定期的进行回访，以便适时推介新款，提升顾客满意度。

公司建立及时反馈处理用户投诉意见的快速反应机制，编制了《售后服务保障控制程序》、《客户投诉管理控制程序》。此外，公司委托中介监督服务机构，站在顾客的立场来监督公司产品质量，在每一樘门上张贴热线咨询监督投诉电话和二维码，24 小时不间断接收用户咨询或投诉信息，以便公司及时响应，采取应对措施，使用户放心使用公司产品。

（五）文化建设

1、质量情况

—管理体系

通过 ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 三管理体系认证。

—产品认证

公司防火门产品通过国家消防类产品自愿性认证；防盗安全门通过中国公共安全产品 GA 认证；防火门、防盗安全门、被动门通过康居产品认证。防火门、防盗安全门产品通过了绿色建材产品评价并获得三星级证书。

一、资格认定

2015 年，全国建筑门窗行业开展企业资格评定工作，公司首批双双获得钢质门制造和钢质门安装一级资格证书，为全国最早双双获得一级资格证书的 15 家企业之一。

一、产品质量

(1) 产品质量的跟踪

- ① 设计、生产中均进行评估，改进存在的风险和缺陷；
- ② 交付前进行检验，记录检验结果；
- ③ 交付后跟踪客户对产品质量的反馈信息；
- ④ 定期对产品开展全项目确认检验；
- ⑤ 在顾客满意度调查问卷中进行产品质量调查。

(2) 服务质量的跟踪

- ① 登记顾客需求信息，服务后进行回访，跟踪服务有效性；
- ② 收集分析服务质量信息，对服务质量进行改进；
- ③ 在顾客满意度调查问卷中进行服务质量调查。

一、质量追溯

公司每年组织进行管理评审会议，评审质量、环境、职业健康安全等管理体系的适宜性、充分性和有效性，达到持续不断完善管理体系，确保公司体系方针和目标的实现，满足相关方要求。

公司自创办以来，在门框指定位置对每一樘门编制了流水号。防火门实施身份证管理制度。使产品信息的追溯性、准确性和及时性得到了进一步提高。

一、质量分析

公司通过统计口径、财务报表、专题会议等多种渠道全面收集、整理和测量产品质量的数据和信息，并对数据和信息进行分析，制定相应的改进措施。

2、品牌情况

金大门系列产品在行业内品牌形象上佳，产品和服务得到用户认可，近三年来，顾客满意度稳中有升。公司在顾客与市场方面的绩效结果，包括顾客满意和忠诚都

表明金大品牌地位正处于稳步上升期。

公司不断壮大“精、专、新”的研发队伍，持续改善产品技术水平和质量性能，近三年来产品多次获得客户和同行认可。

表 3：企业所获荣誉（市级以上）

序号	荣誉/称号	获得时间	颁发单位
1	驰名商标	2007	浙江省工商行政管理局
2	浙江名牌产品	2007	浙江省质量技术监督局
3	浙江省绿色企业	2010	浙江省经济和信息化委员会 浙江省环境保护厅
4	浙江省“十一五”污染减排工作先进单位	2011	浙江省人民政府
5	浙江省工业循环经济示范企业	2011	浙江省经济和信息化委员会
6	浙江省著名商标	2013	浙江省工商行政管理局
7	浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业	2013	浙江省工商行政管理局
8	“平安建设”推荐优秀产品	2015	中国安全防范产品行业协会
9	浙江省防火门行业诚信企业	2016	浙江省消防协会
10	金华市高新技术企业	2017	金华市人民政府
11	浙江省科技型中小企业	2018	浙江省科学技术厅
12	高新技术企业	2018	省科技、财政厅、税务局
13	永康市政府质量奖	2020	永康市人民政府
14	浙江省节水型企业	2020	省经信、建设、水利厅、节水办
15	放心消费单位	2021	永康市市场监督管理局
16	金华市专利示范企业	2021	金华市市场监督管理局
17	2022 年度门窗行业高质量发展金奖	2022	中国建筑装饰装修材料协会
18	2022 年度建筑装饰装修行业顾客满意度百强	2022	中国建筑装饰装修材料协会
19	2023 门窗行业高质量发展领军品牌	2023	中国建筑装饰装修材料协会
20	浙江省“专精特新”中小企业	2023	浙江省经济和信息化厅
21	“2025 年中国系统门窗行业领军品牌”	2025	中国建筑装饰装修材料协会

表 4：质量管理水平相关绩效结果

关键绩效指标	单位	2023	2024	2025
自制件过程检验正确率	%	100	100	100
漏检率	次	0	0	0
成品出厂检验正确率	%	100	100	100
检验项目覆盖标准率	次	100	100	100
客诉回复及时率	%	100	100	100
监视和测量装置控制有效率	%	100	100	100

表 5：质量管理水平相关绩效结果（2025 年）

序号	技术/产品名称	技术水平	序号	技术/产品名称	技术水平
1	钢质防盗安全门	国内领先	4	钢木防火门	国内领先
2	钢木防盗安全门	国内领先	5	铝木防盗门	国内领先
3	钢质防火门	国内领先	6	铝木防火门	国内领先

3、标准情况

2021 年参与编制的国家标准 GB/T 29498-2024《木门窗通用技术要求》和 2022 年参与编制的团体标准 T/CCMSA 11654-2024《超低能耗多功能户门》已发布；2024 年参与了团体标准《绿色产品评价 防火门》、《“领跑者”标准评价要求 防盗安全门》的编制，25 年参与了行业标准《建筑用 T 型门》，专项图集《智能门窗》，行业教材《装饰装修安装工——建筑门窗》的编制。至 25 年末，公司已累计主编团体标准 3 个，参编国家标准 4 个，行业标准 4 个，地方标准 1 个，团体标准 11 个，行业教材 1 份(上述标准均已发布)。

（六）产品标准

公司将国家、行业标准贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关规程或规范。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。GB12955-2024 防火门标准将在 2026 年 5 月 1 日实施，公司技术中心在 2025 年 8 月即组织 GB12955-2024 防火门标准的学习培训，推动公司标准宣贯、实施和执行。2025 年 10 月份已经规划新标防火门、防火铰链、防火锁、防火门芯的烧检相关工作计划，并按工作计划执行，同时对相关规范着手进行修订，计划在 2026 年 5 月 1 日新标准实施前完成替换。

（七）企业计量水平

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具必须有检定合格证方可领用出库投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定坚实的的计量基础。

进货物资必经检验，方可入库，以保证供应商提供的物资符合规定的要求。品质管理部负责编制进货检验与试验规程，负责外购、外协件的检验；供应仓库负责点收物资的进货数量、名称和重量等，供应部负责不合格物资退货。

为保证所有产品在生产过程中都通过规定的检验后才能进入下一道工序，公司制定《不合格品控制程序》、《纠正和预防措施控制程序》、《产品监视和测量控制程序》开展严格的过程检验和试验。品质管理部负责制订过程及最终检验和试验规程，并负责组织质检员负责对过程制品、成品的检验；各生产车间操作工负责自检工作。

（八）认证认可情况

目前公司已通过 ISO9001/ISO14001/ISO45001 管理体系认证，钢质防盗门产品并通过“浙江制造”品牌认证，公司钢质防火门、钢木防火门通过国家消防类产品认证；防盗安全门通过中国公共安全产品认证；防火门、防盗安全门、被动门通过康居产品认证；钢质防盗门、钢木质防盗门、钢质防火门和钢木质防火门通过北京建筑材料检验研究院的绿色建材产品认证并获得三星级证书。钢木防盗门和钢木防火门产品通过北京建筑材料检验研究院对的碳足迹的评定并获证。

公司将严格按国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“追求精美，满足顾客要求，优质服务，树立知名品牌”的质量方针得以顺利推行。

（九）产品质量承诺

自建厂以来，公司未出现过重大质量投诉，接受各级质量监管部门的抽检和认证产品监督抽样检测。2025 年防火门产品接受国抽、省抽、市抽的监督检验，防盗门产品接受金华市和永康市市场监督管理局的监督抽查，检测结果均为合格。公司委托送检的被动式防盗安全门、铝木防盗安全门和产品认证监督抽样检验，检验结果均符合标准要求。2025 年 11 月 3 日通过木质防火门扩项现场监督审核，新增防火门消防证书 12 本。

（十）质量投诉处理

公司建立并实施顾客投诉处理流程，确保及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，根据客户投诉类型与程度的差异，以客户为中心并注重收集和解决客户的反馈，并采取必要的纠正/预防措施，以防止类似问题的重复发生。以电话回访的方式跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。公司设立售后服务部，对市场中重复发生及影响客户满意度的问题进行收集，并加以分析，形成报告。品管部定期组织各部门召开产品质量会议。必要时，组建跨部门产品质量改善团队、同时联动上游供应商及相关合作伙伴，对重大产品质量问题进行攻坚改善，消除质量风险，提升产品质量满意度。

（十一）质量风险监测

公司在产品生产全过程推行“三检制”（自检、互检、专检）和“三自检制”，对产品质量进行严格把控，做到每一个环节都严格控制，严格把关，保证每道工序的生产都符合要求，确保最终产品质量的合格。

公司还制定了产品质量安全监督管理体系，形成以总经理为负责人，技术中心经理为质量安全总监，品质部长为质量安全员的监督管理机制，明确各部门的质量管理职责，实行日管控、周排查、月调度的质量安全控制制度，杜绝质量风险的发生。

三、展望

作为一家门业专业企业，公司在创立初期，就明确了“**守护万千家庭，成就美好梦想**”的使命和“**成为国内中高端门业领域第一品牌**”的愿景，在 20 多年的发展过程中，公司高层领导结合门业行业产品的特殊性和公司发展的不同历史阶段，多次组织员工总结创业历程，并不断拓展和升华，探索出了企业的“**谦和诚信，勤奋务实，刻苦向上，回报社会**”的核心价值观和经营理念，形成了具有金大门业特色的独特企业文化。公司高层通过会议、文件、手册、标牌、网络向公司全体员工宣传公司的使命、愿景和价值观，并影响到顾客、供方、合作伙伴及其他相关方。

公司将持续不断地改进与更新管理思想、管理组织、管理制度，建立和实施适合公司发展的金大企业管理体系，致力于打造金大品牌，成为全国门业行业一流企业。