

浙江金大门业有限公司

2025 年度社会责任报告

前言

本报告是浙江金大门业有限公司发布的第十一份企业社会责任报告。

本报告编制依据是：GB/T 36000-2015《社会责任指南》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》和 GB/T 36002-2015《社会责任绩效分类指引》三项国家标准。

本报告范围涵盖浙江金大门业有限公司的所有活动。

本报告中的经济数据源于经过上市公司审计的浙江金大门业有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统且通过公司相关部门审核。除有特别标注，数据均为浙江金大门业有限公司总体数据。

报告时间和频次，报告时间即 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以往年份或延迟至报告编制时。本报告每年发布一次。

报告编制过程：

组建报告编制小组 → 制订工作计划 → 策划报告内容 → 收集整理报告信息 → 报告撰写 → 报告发布。

报告版本，本报告为中文版，以后根据国外市场拓展情况，确定是否发布英文版。

报告发布形式：本报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版可在浙江金大门业有限公司网站（<http://www.kingdomdoors.com/>）查阅。

指代说明，为便于表述，在报告中“浙江金大门业有限公司”也以“金大门业”、“金大”或“公司”、“本公司”、“我们”表示。

改进是企业永恒的主题，公司企图通过本报告的发布来吸收利益相关方的意见和建议，获得改进机会，以推进社会责任与公司发展战略、运营管理的深度融合。

浙江金大门业有限公司

2025 年度社会责任报告

一、组织概况

(一) 企业基本情况

浙江金大门业有限公司位于永康市经济开发区，创建于 2002 年 1 月，是一家集设计开发、制造、销售为一体的门业专业生产企业，也是行业内首家上市公司——即上市公司的控股子公司，股票代码：000980。公司注册资本 7300 万元，占地面积 9.3 万平方米，员工 300 多名，具备年产 60 万樘门系列产品的生产能力。公司自成立以来快速发展，现已成为门业行业骨干企业和品牌标杆企业，在全省门业行业排位进入前 10 名，其品牌处于全国 1800 家门业企业领先地位。

2025 年，受国家宏观经济调控等因素影响，房地产行业持续低迷，房地产市场景气度持续下行，在存量交房的形势下，门业同行内卷严重，订单竞争激烈，25 年钢质门、钢木门销量同比下降，公司领导各部门负责人每月召开目标、指标经营分析会，及时通过对内外环境因素分析和风险机遇的评估作出调整，2025 年企业经营目标销售收入 2.69 亿、销售量 13 万樘。2025 年度上缴税收 2400 多万元，列位 2025 年度永康市纳税百强第 53 位，公司连续六年蝉联荣获永康市年度“纳税双百”荣誉称号。

公司为商务部永康指数采集单位。

公司先后荣获“中国驰名商标”、“浙江省名牌产品”、“浙江区域名牌”、“浙江省著名商标”、“浙江省绿色企业”（省门业首家）、“浙江省工业循环经济示范企业”（省门业首家）、“浙江省‘十一五’污染减排工作先进单位”（省门业唯一一家）、“浙江省 AAA 级‘守合同重信用’企业”、“‘平安建设’推荐优秀安防产品”、“浙江省防火门行业诚信企业”、“浙江省科技型中小企业”、“浙江省知名商号”、“中国名特优商品”、“国家高新技术企业”、“全国钢质门行业标准化先进单位”、“浙江省节水型企业”、“永康市政府质量奖单位”、“金华市 2021 专利示范企业”、“满意消费长三角放心消费单位”、“2022 年度门窗行业高质量发展金奖”、“2022 年门窗幕墙分会标准化工作先进集体”、“2020-2022 年研发费用连续投入超千万企业”、“2023 年门窗行业高质量发展领军品牌”、“2023 房地产开发企业综合实力 Top500 首选

供应商·钢木入户门类”10强、浙江省“专精特新”企业、“华奥奖”定制户门十大品牌、“2024年建材行业以旧换新行动重点推广企业”等多项荣誉。

2025年公司荣获“2025年中国系统门窗行业领军品牌”称号，荣获家居建材行业高质量发展“顶天艺术”殊荣！公司总经理崔英杰先生也凭借其卓越的领导力和对行业的杰出贡献，被授予“2025年度顶墙门窗行业领航人”荣誉称号。

公司钢质门产品制造、钢质门产品安装双获一级资质，为门业行业全国首批获得一级资质的15家企业之一。

公司经营稳定，与同行相比，仍保持着行业竞争优势。

秉承新思想、新理念，不断创新，追求精美理念，公司对管理思想、管理组织、管理制度、管理手段、管理方法持续不断地进行更新，建立、保持和持续改进适合公司发展的金大企业管理体系。公司2003年通过ISO9001质量管理体系认证，2009年通过ISO14001环境管理体系认证，2011年通过OHSAS18001（2020年改版为ISO45001）职业健康安全管理体系认证。2021年通过中坛（北京）认证服务有限公司的知识产权认证获证审核。

公司防火门产品通过国家消防类产品自愿认证；防盗安全门通过中国公共安全产品GA认证；防火门、防盗安全门、被动门通过康居产品认证，被动门列入《被动式低能耗建筑产品选用目录》；公司防盗安全门（甲级）通过浙江制造认证；2022年12月获得国家建筑材料测试中心《绿色建筑选用产品证书》，入选产品涵盖钢质隔热防火门、钢木质隔热防火门、其他材质隔热防火门、钢质防盗安全门、钢木质防盗安全门、铝木防盗安全门。23年6月通过北京建筑材料检验研究院的绿色建材产品认证并获得三星级证书，证书涵盖钢质防盗门、钢木质防盗门、钢质防火门和钢木质防火门。2024年9月公司通过北京建筑材料检验研究院对钢木防盗门和钢木防火门产品的碳足迹的评定并获证

自2015年，公司门类产品被编入国家采购目录，公司康居产品进入国家保障性住房建设材料部品采购信息平台及北京市保障性住房优良部品部件库。

公司产品以钢质门、钢木门、木门、铸铝门为主，有数十个系列一百多个品种；近5年每年有10个以上新产品推向市场，25年共申报发明专利1个，实用新型专利2个，外观专利6个；获得授权发明专利2个，实用新型专利1个，外观专利4个，至25年末，共有专利133个，其中有效发明专利计10个，有效实用新型专利11个。

在转型升级和实施浙江制造标准中，申报了省重点零土地技改项目，形成了一次成型设备等钣金作业生产流水线、表面处理流水线、自动喷塑流水线和自动烤漆生产线，用高效、低耗、低排放工艺技术及自动化设备替代传统工艺设备。目前公司现拥有光钎激光切割机、数控开槽机、数控锯角机、数控折弯机、数控雕刻机等精密数控设备数十台，占生产设备总数量的8%左右，建有喷塑流水线、转印罩漆流水线、门扇扣边工艺智能精益自动线、木工门板雕刻自动线、木门门扇自动线、门板UV辊涂线、往复喷漆流水线，装配自动线等，极大地提升了生产效率和产品质量稳定性。

公司在同行业率先实行专卖店经营模式，在全国已建有近500家专卖店的营销网络和完善的售后服务体系，并在全国建立了五个销售分公司。公司与全国知名房地产商万科、保利、绿城、中海、世茂、中铁、奥园、金地、金茂、华润、五矿、和昌、雅居乐、阿里巴巴、富力、德信、中航、龙湖、海伦堡等建立了合作伙伴关系。2023年公司中标为龙湖集团2023-2025年钢质入户门、钢木入户门、铸铝入户门集中采购中标单位。精品零售门与红星美凯龙、伊盾门窗、志邦家居、海尔公司、慧亚家居网、中华门窗网合作，推动高价和有较高利润的精品零售门、高端铸铝门、轻奢卡门的销售比例，进一步拓展智能门窗的市场。公司产品铺盖20多个省市自治区，远销俄罗斯、伊朗、东南亚、中东、非洲等国际市场。为使品牌深入到终端用户，公司委托中介监督服务机构，站在顾客的立场来监督公司产品质量，并提供咨询服务，在每一樘门上粘贴服务标贴，设置热线咨询监督投诉电话，24小时不间断服务，使用户放心使用金大产品，以形成良好口碑，产生蝴蝶效应。

公司实施信息化管理，建立局域网，采用ERP系统对订单、工艺、采购、生产、仓储、发货进行控制和管理。并对ERP系统的功能进行了扩展，引入CRM系统，由客户远程直接下单，并在系统中对订单进行看板跟踪。公司零售门产品库存在CRM系统中公示，这一电子商务举措大大促进了精品门的销售。公司防火门制程已接入公安部合格评定中心监视跟踪系统；与万科开发主板业务对接系统，实行天眼监视跟踪系统。

(二) 企业文化

使命：守护万千家庭，成就美好梦想

愿景：成为国内中高端门业领域第一品牌

价值观：谦和诚信，勤奋务实，刻苦向上，回报社会

企业精神：踏实、敬业、奉献

方针：

——质量

追求精美 优质服务

满足顾客要求 树立知名品牌

——环保安全

减排降耗 建清洁生产工厂

防污注绿 创绿色安全企业

——安全

珍惜生命，预防危害，创新科技，改善设施环境，建安全工厂

诚信：

“让用户满意、让相关方满意、让员工自己满意”是我们的金标准，我们信守承诺和法规，成为一个可信赖的团队。

创新与发展：

创新科技，让民众生活美好

持续发展，为社会创造财富

以人为本：

为员工创建健康、安全和优美的工作环境，鼓励和授权员工参与管理、改进和创新活动，培育学习型组织和员工，使员工的职业能力、薪酬福利与公司同步发展。

二、总经理致辞——社会责任承诺

2025年，受国家宏观经济调控等因素影响，房地产行业持续低迷，25年钢质门、钢木门销量同比下降，对公司经营发展是影响较大的一年，也是对公司发展运营极具挑战、接受考验的一年。公司围绕内部管理、销售突围及企业文化建设三大重点为指导核心，集合国内、外当前经济环境，分析研判面临机遇和挑战，各职能部门紧密协作，确保计划有效执行，保持创新精神和积极态度，共同推动公司稳定发展。引进和储备高级技术、管理人才，收集、建立人力资源数据库，优化岗位组织架构，以提高公司管理深度；对内采取节能降耗、ERP运行、智能

精密化设备引进和投入，调整产品结构，公司技术中心不断对产品工艺的优化和持续进行新产品的开发，以提高中、高档门的比重，导入高端、智能和精品元素；对外与名企、央企建立合作伙伴关系，加大战略工程投入和品牌效应、提升品牌知名度，突出金大品牌主题，向注重质量效益的发展转变，向智能化家居发展，实现企业向科技型转型，至 25 年末，共有专利 133 个，其中有效发明专利计 10 个，有效实用专利 11 个。持续推进知识产权为公司经营发展的核心竞争力。

我们深知，公司的可持续发展与社会密不可分。我们树立和落实创新、绿色、开放、共享的发展理念，在满足市场需求和应对环境变化所带来的挑战中寻找机遇、谋求发展，努力创造与利益相关方的共享价值。

持续创新是推进公司发展的活力源泉。公司持续大力推进管理理念、制度，企业文化和技术工艺优化、销售经营模式等的创新，对产品自身结构和品种结构进行了调整，扩大高端铸铝门、轻奢卡门、精品门、装甲门、防火门的比重；对生产工艺进行了调整，在采用自动化设备，两化融合等方面取得了积极成效，目前公司现拥有光钎激光切割机、数控开槽机、数控锯角机、数控折弯机、数控雕刻机等精密数控设备数十台，占生产设备总数量的 8% 左右，建有喷塑流水线、转印罩漆流水线、门扇扣边工艺智能精益自动线、木工门板雕刻自动线、木门门扇自动线、门板 UV 辊涂线、往复喷漆流水线，装配自动线等，从而提升生产效率和满足产品精度要求。22 年公司投入门扇扣边工艺智能精益自动线，近两年技术、生产、设备部对自动线不断的优化和改进，批量化生产趋于稳定，自动线综合废品率同比降低 10% 左右；门扇扣边工艺解决了焊接工艺的质量隐患缺陷，PVC 覆膜板工艺与常规转印工艺的结构统一，在线完成门扇的钣金、胶合、配件安装、包装各工序，缩短了交货周期，得到销售方和客户方的一致认可和好评。

完善铸铝门生产布局，持续扩大和优化铸铝门、轻奢卡门等中高端门的生产 and 销售，拓展零售市场和中高端工程门市场，满足客户需求。25 年技术开发 24 款门类，以适应和满足市场对智能、高端和精品等元素的需求，智能开关门的设计开发更充分满足当下家居智能化的需求。在信息化管理上，CRM 远程下单、订单跟踪和 ERP 限额领料（BOM）又推进了一步，起到了外部满足大客户需求，内部控制材料成本的作用。

推动绿色发展，我们将在节能减排高效领域作出努力，继续成为门业行业的表率。我们相信，在政府、企业和消费者的共同推动下，我们的天将更蓝、山将

更绿、水将更清，生态环境将更美好。

创造共享价值，我们积极与利益相关方分享发展机遇和资源价值。公司积极参与行业和地方标准的制订，2021年参与编制的国家标准 GB/T 29498-2024《木门窗通用技术要求》和2022年参与编制的团体标准 T/CCMSA 11654-2024《超低能耗多功能户门》已发布；2024年参与了团体标准《绿色产品评价 防火门》、《“领跑者”标准评价要求 防盗安全门》的编制；25年参与了行业标准《建筑用T型门》，专项图集《智能门窗》，行业教材《装饰装修安装工——建筑门窗》的编制。至25年末，公司已累计主编团体标准3个，参编国家标准4个，行业标准4个，地方标准1个，团体标准11个，行业教材1份(上述标准均已发布)。

公司一直将“健康发展，回馈社会”作为企业发展的理念，对于企业来说，想要获得长远的发展，除了要在产品和服务的质量上狠下功夫之外，更要积极履行自己应当承担的社会责任，促进社会和谐，扶贫是一项有效措施，并做到实处。为此公司编制了扶贫计划，拟定了相关教育领域的项目，计划投资200万元，取得了中国扶贫基金会的支持，目前已完成100多万元，以尽我们微薄之力来担当社会扶贫责任。

2025年，受当前经济环境等因素的影响，公司实现五年规划目标上面临巨大压力，我们唯有用创新思维来应对，将工业4.0、互联网+、中国制造2025、浙江制造这些新理念融入到企业的整个生产经营活动中，着力强化质量、环保、安全，夯实发展根基，企业向科技型转型，继续塑造企业良好形象，持续承担社会责任，为社会发展做贡献。

聚力提效，笃行实干，携手同进，务实稳进！2026年浙江金大门业有限公司携全体员工将更好地履行社会责任和义务，以数据为尺、以效率为刃，持创新精神和积极态度，共同推动公司稳定发展，公司将以优异的表现回馈社会、回报利益相关方、惠及员工。非常感谢各位长期以来对金大门业的关心和支持，我们将持续推进包括报告在内的沟通平台建设，进一步加强与各利益相关方的互动交流，与各位携手共创美好未来！

总经理：崔英杰

二〇二六年二月

三、利益相关方识别、沟通和参与

公司对能够影响企业决策和活动或受企业决策和活动影响的团体或个人进行了识别，确定了公司主要利益相关方。公司主要利益相关方包括公司员工、股东、当地政府及其管理部门、集团公司、母公司、与其签订战略合作协议并被其列入集采供应商目录的全国 20 多家知名房地产商、公司在各地的销售分公司、区域经销商、专卖店、公司各地办事处、终端消费者、其他房地产商、列入公司名录的合格供方、工艺协作单位、项目外包方、合同对方、与公司有关的认证机构、与公司产品有关的省级以上的检测机构、公司参加的国家省市各级各类协会（主要包括行业、质量、环保、安全领域）和永康市经济开发区社区等。

我们坚持诚信、互动、平等的原则，建立和健全与利益相关方沟通机制。公司编制了《信息交流与沟通控制程序》，利用多种方式收集、整理和分析利益相关方要求、期望与诉求，多举措加强与利益相关方沟通交流。例如与利益相关方会谈或对话；利用会议、视频、文件等形式与公司管理层和员工进行沟通；建立品牌战略部，将社会责任融入公司的整个活动的策划、实施，并将结果向社会、市场进行披露作为其工作重点；利用公司网站、金大报、微信公众号、产品样本、投标书，对公司履行社会责任作出承诺；利用公司网站、产品样本、微信公众号、ERP（CRM）、3D-apid、公司 QQ 群、微信、企业微信传递产品信息（包括产品标识）和客户信息，并获得反馈信息；就与社会责任有关的采购条款与公司合格供方进行沟通；鼓励向杂志和报社投稿，发表面向同行的关于社会责任方面的文章。本报告也作为一种沟通的方式。此外，广告、展会、论坛也作为公司的沟通方法。

利益相关方对企业社会责任的参与有利于加深彼此沟通、了解、信任和合作，有利于增强企社会责任的可信性。为此，公司邀请利益相关方参与企业社会责任相关的决策和活动，或施加影响，促其参与，并在实践中持续改进利益相关方参与效果。

四、公司治理

本公司是上市公司的控股子公司，证券代码 000980。母公司严格按照《公司法》、《证券法》、《股票上市规则》等法律法规，规范公司治理结构和建立健全内部控制制度，依法召开股东大会、董事会、监事会，规范董事、监事、高级管理人员的行为及选聘任免。董事会、监事会和经理层权责分明、各司其职。

本公司按《公司法》、《公司章程》的规定，构建组织机构，拟定人员聘用和配置办法，明确管理层的经营责任，包含社会责任，编制了各部门、管理层各岗位的责任制，包括道德责任和法律责任。公司编制了《方针目标管理程序》、《策划控制程序》。公司战略每五年制定一次，每年对战略进行评估，必要时进行调整。公司年度目标和指标每年制订一次，均能涵盖对社会责任的承诺。公司编制了员工手册，将职业道德、行为守则列入其中。公司制订了奖惩制度，实施了合理化建议奖，包含了与社会责任绩效相关的经济和非经济激励措施。公司制订了《人力资源管理程序》、《财务管理制度》，保证了人力资源和财务资源的有效利用。本公司高层的任免，由集团公司和母公司按上市公司的议事规则及向全社会公平、公开的原则，经协商后确定。公司与国内 20 多家知名房地产商签订了战略合作协议；编制了供方选择与评价程序，将合格供方作为自己的合作伙伴；与利益相关方的双向沟通前面已作表述。全员参与是公司的一条主要原则，公司鼓励员工参与企业社会责任活动，并针对特定的活动拟定鼓励措施，提供必要的便利和支持。公司编制了《内部审核程序》和《管理评审程序》，内审和管理评审每年不少于 1 次。并对 8 个项目实施外部认证，包括质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系认证，防盗安全门、防火门产品认证、康居产品认证、浙江制造认证、中国绿色建材产品认证。此外根据上市公司要求，实施了内外部审计。通过内外部审核，跟踪决策的执行情况，以确保公司决策的对履行社会责任的方式得到落实，并评定决策和活动的结果，对不能达到预期目标的，进行再决策，并修订相关程序和制度。以此来提升企业对社会责任的担责。

五、以人为本

员工是我们最宝贵的资源和财富。公司的发展和成长，是全体员工共同努力的结果。我们始终秉持以人为本的理念，重视和维护员工的各项合法权益，为员工搭建良好的成长平台，关注员工身心健康，关爱员工生活，努力把企业发展创新成果惠及全体员工，实现企业和员工的共同成长。

人权是人人享受的基本权利，公司承担其影响范围内尊重人权的责任。公司将保护员工生命安全作为组织安全生产工作的首要地位并落实到各项规章制度之中；将尊重生命列入员工行为守则并作为基本职业道德予以推行。公司严格遵守《中华人民共和国工会法》，将员工依法享受参加和组织工会的权利，纳入公

司的相关规章制度中，凡进入金大，按员工自愿原则，均可参加工会，目前止，金大每位员工均为工会会员。我们将全员参与作为企业管理的一项主要原则，设立合理化建议奖和总经理信箱，鼓励员工为企业发展建言献策。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》，凡进厂员工（含试用期员工）均签订了劳动合同并执行，2025 年未发生重大劳动合同争议。公司坚决杜绝使用童工和强迫劳动。公司多年来被评为永康市劳动管理信得过单位。

公司编制了《工作环境管理程序》，为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境，各车间建有饮水站，生活区建有浴室。公司制订了《劳动防护用品管理制度》、《女工劳动保护管理制度》，定期发放劳保用品。公司按时、足额发放员工工资，2025 年企业职工平均工资高于全市平均工资。在分配上持向一线员工倾斜，一线员工除获得计件工资外，按工龄长短发放工龄工资，以充分体现员工自身价值和对公司的忠诚。全体员工享受工作餐补贴、高温补贴等。公司依法履行关于向员工提供社会保障的所有义务，按时足额缴纳各种社会保险。

公司按 GB/T28001 要求，经策划，建立和持续改进职业健康安全管理体系，并通过第三方认证。公司制订了职业健康安全方针，年度目标，进行层级展开。公司为保障体系正常运行编制了若干程序文件和所有设备的安全操作规程，并将上述文件传达到全体员工，进行相关的培训。公司对危险源进行了辨识和风险评价，列出重要危险源，采取对应控制措施。为预防职业伤害、疾病和事故及处理紧急情况，公司编制了《环境/职业健康安全监视和测量控制程序》、《应急准备和响应控制程序》和《突发事件应急救援预案》，并按程序文件和预案要求提供资源，包括提供必要且充足的安全设备和提供必要且充足的个体防护装备、用品。对特种设备公司定期请有资质的机构进行检测，使其在有效期内。对特殊工种员工经培训获证后方可上岗。公司定期不定期开展对安全生产的检查。凡发生职业健康安全事件、事故和问题都要进行调查处理，保存记录，处理意见所采取的措施经验证有效，方可关闭。全体员工每年均安排安全生产培训，包括应急救援的演练，新进公司员工必须经三级安全教育方可上岗。

员工发展与培训，我们将员工成长成才作为公司发展的基础，开展全员培训，畅通职业发展通道，激发员工的创造力，以此来提高个人才能和就业能力，促进人的发展。全员培训包括全员安全生产培训、管理人员管理知识培训、一线职工

技能培训和各项专业业务培训，以及部分委外培训。公司编制了培训计划，并组织实施、评价其效果。

公共健康安全为当下主要任务，公司积极响应、严格执行地方政府政策及法律法规要求，在企业微信、公众号发布和宣传防疫知识、健康安全知识，加强员工自我防控意识，结合公司每年度开展职业健康体检，为员工的身体、身心健康保驾护航。

六、环境保护

推动绿色发展，本公司是浙江省“十一五”污染减排工作先进单位、浙江省绿色企业、浙江省工业循环经济示范企业。

公司建立和持续改进环境管理体系，并通过第三方认证。公司编制了《绿色因素和环境因素识别与评价程序》、《环境和职业健康安全运行控制程序》、《环境/职业健康安全监视和测量控制程序》。公司对环境因素进行了识别和评价，列出了公司《重要环境因素清单》，并制订了对应控制措施。我公司是永康门业行业最早实施煤改气单位，这一工程大幅度降低了二氧化硫的排放。我公司也是废水排放列入永康市在线监控单位，废水经处理后均达标排放。公司每年委托环保检测机构来公司检测，多年来均为合格。公司危险固废委托有资质的单位进行处理，建立联络单制度。公司编制了危险化学品管理制度，对18种化学品编制了MSDS。公司编制了《应急准备和响应控制程序》和《突发事件应急救援预案》，上述两文件均强调了环境事故的预防与控制。

在节约能源资源上公司主要做了以下几件事：1、将照明灯全部改为节能灯，将多台单体作业设备改为组合机床，购进高精度数控设备，以节约能源；2、建立喷淋线，将冲洗门水循环使用；3、利用余热；4、采用套裁工艺，利用边角料制作小件，提高钢材利用率；5、改用更环保的水性油漆，喷塑线改造加强塑粉回收利用；6、ERP实施数据时时控制；7、投资建立精益智能自动生产线，目前公司建有喷塑流水线、转印罩漆流水线、门扇扣边工艺智能精益自动线、木工门板雕刻自动线、木门门扇自动线、门板UV辊涂线、往复喷漆流水线，装配自动线等，实现智能化生产，进一步提高生产效率，节省资源能耗，从而提升生产效率和满足产品精度要求。

在今后的日子里，我们将在节能减排高效领域作出努力，继续成为门业行业

的表率。我们相信，在政府、企业和消费者的共同推动下，我们的天将更蓝、山将更绿、水将更清，生态环境将更美好。

七、合规经营

公司合规经营，在价值链中促进社会责任的承担，保护供应商、客户和消费者权益，公司对供应商、客户和消费者诚实守信，充分尊重供应商、客户的知识产权。公司严格按照国家法律规定，严格监控和防范商业贿赂，各项商业活动完全遵循公开、公平、公正、有偿、自愿的商业原则。公司严格保管供应商、客户和消费者的个人信息。公司为客户提供良好的售后服务，及时处理客户和消费者的投诉和建议。

对供应链的管理，公司编制了《供方评定与采购控制程序》，按择优、比价、就近、就灵原则挑选供应商，经公司多部门审核、评定。对列入公司《合格供方名录》的供应商施加质量、环境、职业健康安全影响，并在采购合同中提出社会责任要求，并对其后续进行管理。以此来共同承担社会责任。

对经销商和消费者管理，公司编制了样本、工程投标书，并在文本中作出承诺。公司向大客户发放了 3D-apid，公司 ERP、CRM、运行正常，客户可获得公司产品信息。远程下单后，可跟踪订单，知晓其订单运行到公司那个环节和生产流程上，可在 CRM 上直接看到公司精品门库存品种和数量，客户可在网络上直接发出发货指令。

公司自觉接受社会和客户的监督，在生产线上安装了公安部消防产品合格评定中心和万科的实时监控系統。

自 2013 年起，公司连续被认定为浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业，自 2015 年全国质量月活动起，公司连续作为全国千家企业之一，向全国企业发出质量诚信倡议，旨在为消费者受益，并被评为全国质量诚信标杆企业。

八、服务提供

“客户是企业的核心资源，服务是企业的核心价值”是我们的基本经营理念，按“一切为用户着想”的原则提供产品和服务，采用公平、透明和有益的市场信息和合同程序，推动可持续消费。

公司建立和持续改进服务管理体系，为确保体系正常运行编制了系列程序，

包括《产品和服务要求控制程序》、《顾客财产管理程序》、《设计和开发控制程序》、《生产和服务提供控制程序》、《用户服务与顾客满意度评价程序》、《产品防护控制程序》、《不合格品控制程序》、《产品监视和测量控制程序》、《相关方管理控制程序》、《事件调查处理程序》等。

以上述理念和程序为支撑，实践公平营销、真实公正的信息和公平的合同。以产品和服务的环保和安全来保护消费者的健康安全。以工业 4.0、互联网+、中国制造 2025、浙江制造，创新思维、创新手段、创新办法来改变和消除不可持续的生产和消费模式，以实现可持续发展和人类更高的生活质量。以站在消费者立场的姿态和服务机制，为消费者服务、接受投诉及争议处理，达到保护经销商和消费者双方的合法权益。公司通过限制所收集信息的类型及信息获取使用和保护的方式来保护消费者的隐私权。公司通过各种形式，如展览、讲座、产品随附文件、产品警示标签、样本、投标书、网站、微信公众号、CRM、ERP、apid 等，传递与消费者有关有效的信息，旨在促使消费者基于所得到的信息充分认识到自己的权利和责任，做出更加理智的购买决策和开展更加负责任的消费活动。

九、社会贡献

公司积极从事公益事业，致力于承担社会责任。在依法经营、纳税的过程中创造商业价值；在社会中尽到道德责任和慈善责任；将企业的核心价值观贯穿在环境、教育、社群等公益事业中。

公司连续十多年上缴税收均在 1000 万元以上，近几年公司连续上缴税收在 2000~3000 万元之间，2025 年公司上缴税收 2400 多万元，列位 2025 年度永康市纳税百强企业，排列位 53 位。

公司资助并积极参与行业和地方标准的制订及教材的编写，2021 年参与编制的国家标准 GB/T 29498-2024《木门窗通用技术要求》和 2022 年参与编制的团体标准 T/CCMSA 11654-2024《超低能耗多功能户门》已发布；2024 年参与了团体标准《绿色产品评价 防火门》、《“领跑者”标准评价要求 防盗安全门》的编制，25 年参与了行业标准《建筑用 T 型门》，专项图集《智能门窗》，行业教材《装饰装修安装工——建筑门窗》的编制。至 25 年末，公司已累计主编团体标准 3 个，参编国家标准 4 个，行业标准 4 个，地方标准 1 个，团体标准 11 个，行业教材 1 份(上述标准均已发布)。

公司积极参加社区活动，永康市、市经济开发区、集团公司组织的各项社区活动，我们都积极参加。此外，公司还正常性的组织一些如春晚、劳动比武和文娱活动等。

促进社会和谐，扶贫是一项有效措施，并做到实处。为此公司编制了扶贫计划，拟定了在贫困地区资助教育事业的相关项目，计划投资 200 万元，取得了中国扶贫基金会的支持，目前已完成 100 多万元，以尽我们微薄之力来担当社会扶贫责任。23 年度金英助学成才公益捐赠项目也如期实施，向延川县数十名成绩优异、家庭困难的大学新生发放助学金发放助学金。

2025 年，公司将一如既往为客户、为员工、为供方、为利益相关方、为社会创造和贡献更大的价值，以不断创新的态度迎接更美好的未来！

浙江金大门业有限公司

二〇二六年二月二十八日